

ПРЕСС-РЕЛИЗ

**Есть ли в вашей библиотеке #гениимаркетинга?
Подайте заявку на соискание международной
премии в области маркетинга ИФЛА ПрессРидер!**



Выиграйте 3000 евро на оплату регистрации и поездки на Всемирный библиотечный и информационный конгресс ИФЛА, который пройдет 15-21 августа 2020 года в Дублине (Ирландия).

Секция ИФЛА по менеджменту и маркетингу в партнёрстве с компанией ПрессРидер проводит конкурс на получение международной премии ИФЛА в области маркетинга в 2020 году.

Международной премией ИФЛА-ПрессРидер в области маркетинга будут награждены те организации, которые реализуют креативные и ориентированные на результат маркетинговые проекты или кампании. Трое финалистов будут выбраны с учётом инновационности их вклада в маркетинг библиотечной сферы.

Победители, занявшие первое, второе и третье места получают средства на оплату перелета, проживания и регистрации на Всемирный библиотечный и информационный конгресс в Дублине. 10 лучших заявок будут отмечены сертификатами.

Как ведущая платформа для цифровых и печатных газет и журналов, ПрессРидер помогает ИФЛА в поиске и поддержке творческих, вдохновляющих и ориентированных на результат маркетинговых кампаний. Особое внимание будет уделено заявкам команд, представляющих развивающиеся страны. Лица, подавшие заявки до указанной даты, получают эксклюзивный подарочный доступ на один месяц к ресурсам ПрессРидер, а также доступ к полному каталогу, включающему более 7000 мировых газет и журналов.

Победители будут объявлены в марте 2020 года и награждены в ходе официальной церемонии на Всемирном библиотечном и информационном конгрессе ИФЛА в Дублине. Прием конкурсных заявок начинается 11 декабря 2019 года и закончится 13 марта 2020 года: iflapressreader2020.org.

Цели премии

- Определить лучшие проекты в области библиотечного маркетинга за предыдущий календарный год;
- поощрить применение маркетинговых практик в библиотечном сообществе
- предоставить библиотекам возможность поделиться своим опытом в области маркетинга на глобальном уровне

Рекомендации

- Принять участие в конкурсе может любая библиотека или библиотечная организация, которая предлагает библиотечные продукты или предоставляет библиотечно-информационные услуги;

- заявки должны быть написаны на одном из семи официальных языков ИФЛА;
- заявители, при желании, могут также представить заявку с переводом на английский язык;
- заявки и сопроводительные материалы должны быть предоставлены до 13 марта 2020 года

Заявки должны

- Представлять оригинальную маркетинговую стратегию;
- содержать ответы на все вопросы формы;
- объяснять преимущества представленной стратегии;
- содержать полное описание маркетинговой стратегии;
- содержать [определения из маркетингового словаря](#);
- отражать итоги реализации стратегии и показывать её результаты.

Критерии отбора

При оценке заявок будут учитываться следующие параметры:

- Стратегический подход к маркетингу, применённый на этапах исследования и планирования представленного проекта;
- креативность и инновационность, продемонстрированные через оригинальность принимаемых решений в ответ на возникающие вызовы в области маркетинга;
- потенциал для обеспечения широкой публичной видимости и поддержки;
- библиотек независимо от типа или количества используемых ресурсов;
- эффективность, иллюстрируемая измеримыми целями и последующими методами оценки.

Приветствуется использование различных цифровых ресурсов при составлении

заявки:

- электронных журналов, баз данных издательств, институциональных хранилищ;
- онлайн-библиотек и цифровых библиотек;
- информационной грамотности;
- новых продуктов и сервисов.

Заявки рассматриваются на предмет соответствия указанным выше критериям.

Другие факторы, принимаемые во внимание:

- Прозрачность планирования и партнерства с внешними организациями;
- эффективное распределение ресурсов (персонал, материалы, время).

Члены жюри конкурса выбираются из числа членов Постоянного комитета секции ИФЛА по менеджменту и маркетингу:

Синди Хилл / Cindy Hill (США), председатель, Лесли Вейр / Leslie Weir (Канада), Джеремайя Уолтер / Jeremiah Walter (США), информационный координатор, Рут

Орнхолт / Ruth Ornholt (Норвегия), Ние Хуа / Nie Hua (Китай), Антуан Торренс-Монтебелло / Antoine Torrens-Montebello (Франция), Бонни Мейгер / Bonnie Mager (Новая Зеландия).

Прием заявок на конкурс проходит с 11 декабря 2019 года по 13 марта 2020 года.

Контакт: jwalter@ppld.org